

ЗАТВЕРДЖУЮ  
В. о. директора КЗ СОР  
«Путивльський педагогічний  
фаховий коледж імені С. В. Руднева»  
Зоя МАТВІЄНКО



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
«ПУТИВЛЬСЬКИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ  
КОЛЕДЖ ІМЕНІ С. В. РУДНІСЬКОГО»  
НА 2021-2025 РОКИ**



СХВАЛЕНО  
на засіданні педагогічної ради  
Протокол № 3  
від «20» січня 2022 р.

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Комунального закладу Сумської обласної ради «Путивльський педагогічний фаховий коледж імені С.В. Руднева» (далі – Стратегія) є документом, що визначає стратегічні орієнтири й параметри ефективного розвитку закладу, який здійснює підготовку фахівців, має розвинуту інфраструктуру, відповідний рівень кадрового й матеріально-технічного забезпечення, сприяє формуванню професійних компетентностей і здійснює культурно-просвітницьку діяльність.

Правовою основою Стратегії є Закони України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про охорону праці», «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні», «Про молодіжні та дитячі громадські організації», «Про охорону дитинства»; Розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 грудня 2016 р. № 988-р «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа» на період до 2029 року»; інші нормативно-правові акти у сфері освіти, Статут Путивльського педагогічного фахового коледжу імені С. В. Руднева

**Місія коледжу** - формування висококомпетентної, конкурентоздатної, національно свідомої особистості з чітко визначеною громадянською позицією.

**Візія коледжу** – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі.

Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів викладачів та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

### **Академічні цінності:**

- людина;
- доброчесність;
- совість;
- свобода;
- патріотизм;
- духовність;
- професіоналізм;

- відповідальність;
- довіра;
- життя в його різноманітності;
- екологія.

Путивльський педагогічний фаховий коледж реалізує свої місію та візію шляхом досягнення стратегічної мети розвитку.

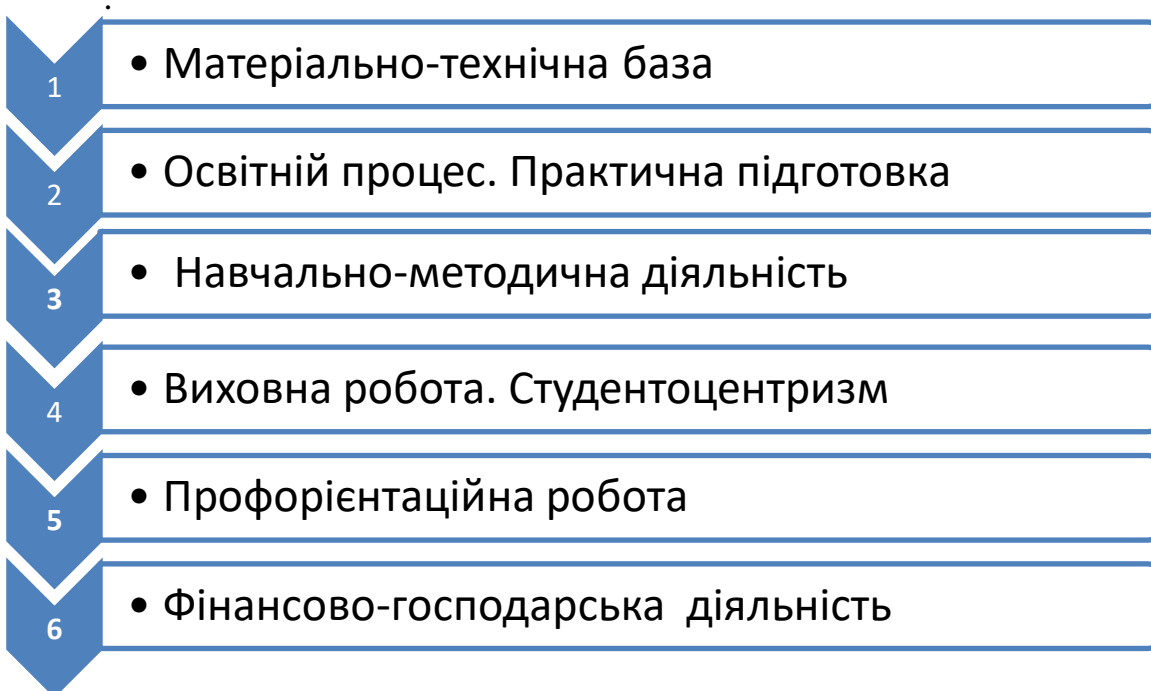
**Стратегічною метою** розвитку Коледжу є його перетворення в рейтинговий заклад освіти шляхом подальшого підвищення якості освіти та управління. Для досягнення поставленої мети мають бути реалізовані основні завдання:

- 1) забезпечення реалізації права громадян на фахову передвищу освіту;
- 2) підготовка кадрів із фаховою передвищою освітою для потреб соціальної сфери та суспільства, забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- 3) провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними ними спеціальностями;
- 4) участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави та області шляхом формування людського капіталу;
- 5) виховання в здобувачів фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- 6) забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- 7) створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- 8) збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- 9) поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
- 10) налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності у сфері освіти, науки, спорту, мистецтва і культури;
- 11) вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;

12) взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;

13) ефективне використання майна і коштів для провадження освітньої діяльності.

### **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ:**



#### **1. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА**

Створення в навчальному закладі безпечних та комфортних умов навчання, режиму роботи, умов для фізичного розвитку та зміцнення здоров'я.

Забезпечення відповідності матеріально-технічної бази вимогам навчальних планів і програм, особливостям підготовки студентів.

Подальша комплектація фонду бібліотеки коледжу періодичними виданнями, навчальною та науковою літературою згідно з навчальними планами, нормативно-правовою базою.

Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури Інтернет мережі Коледжу.

Оновлення парку комп'ютерної техніки.

#### **2. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА**

Постійне підвищення якості освітнього процесу за фахово-професійним та інформаційно-телекомунікаційним напрямками відповідно до вимог МОН України.

Забезпечення відкриття нових перспективних спеціальностей та спеціалізацій, а також постійне оновлення й модернізація існуючих спеціальностей в межах ліцензійного обсягу.

Модернізація навчальних планів, програм навчальних дисциплін з урахуванням інноваційних процесів, нормативних змін у фаховій перед вищій освіті та освітніх стандартах.

Удосконалення якості навчально-методичного забезпечення.

Використання провідних інтернет-платформи для проведення онлайн-тренінгів та вебінарів для викладачів та студентів коледжу.

Розвиток дистанційної форми надання освітніх послуг через удосконалення навчально-методичного забезпечення дисциплін на навчально-інформаційному порталі Коледжу.

Підтримання зв'язків із районними й міськими управліннями освіти з проблеми вирішення питань ефективної системи працевлаштування.

Організація процесу вивчення професійної адаптації випускників коледжу.

### **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Створення умов для участі закладу освіти та педагогів в освітніх програмах, продовження навчання та підвищення кваліфікації за різними формами навчання.

Участь педагогів у науково-практичних конференціях та семінарах, публікації власних наробок у педагогічній пресі, на спеціалізованих сайтах.

Впровадження у систему роботи коледжу постійно діючих семінарів-практикумів із використання сучасних цифрових технологій в освітньому процесі.

Активізація участі студентів закладу в міжнародних і всеукраїнських наукових олімпіадах і конкурсах .

Удосконалення методичного контенту для підготовки майбутніх учителів початкової школи до роботи за програмою НУШ

Створення дієвої системи морального та матеріального стимулювання педагогічних працівників з урахуванням результатів їх праці.

### **4. ВИХОВНА РОБОТА. СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ**

Розвиток традицій Коледжу, спрямованих на громадянську та європейську самоідентифікацію, патріотизм, добродійність і волонтерство учасників освітнього процесу.

Організація системних заходів, спрямованих на популяризацію української мови та культури в Коледжі, започаткування нових онлайн-проектів підтримки розвитку україномовного е-середовища через ЗМІ та соціальні мережі.

Сприяння успішному опануванню здобувачами освіти освітніх програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля.

Залучення учасників освітнього процесу до патріотичних проектів міста, району, області, організація заходів патріотичного спрямування.

Створення системи стимулювання кращих здобувачів освіти за результатами їх навчання та громадської активності.

Сприяння та підтримка молодіжних ініціатив, розвиток практики студентського самоврядування, залучення органів студентського самоврядування до участі у вирішенні питань захисту інтересів студентів, налагодження побуту та дозвілля.

Здійснення соціального захисту студентів відповідно до вимог законодавства, покращення комфортності проживання в студентському гуртожитку.

## **5. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА**

Формування якісного контингенту здобувачів освіти:

– трансформація профорієнтаційної роботи з урахуванням сучасних умов: розширення рекламної діяльності в соціальних мережах; охоплення більшого контингенту абітурієнтів та розширення географії контактів за допомогою інформаційних технологій;

– перехід від традиційних методів проведення профорієнтаційної роботи до більш дієвих: проведення профорієнтаційних тренінгів; проведення викладачами майстер-класів та онлайн-семінарів для учнів закладів освіти;

– залучення до профорієнтаційної роботи здобувачів освіти та випускників минулих років;

– налагодження тісної співпраці з обласним та міським центрами зайнятості;

Тісна співпраця із закладами загальної середньої освіти міста: проведення Днів відкритих дверей, майстер-класів, курсів підготовки до ЗНО, спільних заходів (до святкових та пам'ятних дат, тренінгів, спортивних змагань тощо).

Налагодження комунікації з органами місцевої влади шляхом участі коледжу у міських та регіональних заходах.

## **6. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Сприяння прозорому та раціональному використанню всіх фінансових ресурсів і надходжень.

Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Коледжу.

Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу.

Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг.

### **Платні послуги.**

Організувати вокальну студію для роботи з дітьми дошкільного та молодшого шкільного віку.

Створити спортивні секції для населення міста (бокс, фітнес, атлетизм тощо)

Організувати платні гуртки з іноземної мови для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку.

Організувати курси іноземної мови для дорослих.

## **ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.