

Комунальний заклад Сумської обласної ради
«Путивльський педагогічний фаховий коледж імені С. В. Руднева»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора № 91-ОД від
«11» вересня 2023 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів (роботодавців)
у Комунальному закладі Сумської обласної ради
«Путивльський педагогічний
фаховий коледж імені С. В. Руднева»

I. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами (у тому числі учасниками освітнього процесу).

1.2. Положення про стейкхолдерів (роботодавців) у Комунальному закладі Сумської обласної ради «Путивльський педагогічний фаховий коледж імені С. В. Руднева» (далі – Положення) розроблено на підставі:

- Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту»;

- Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти;

- Положення про Комунальний заклад Сумської обласної ради «Путивльський педагогічний фаховий коледж імені С. В. Руднева»;

- Положення про організацію освітнього процесу у Комунальному закладі Сумської обласної ради «Путивльський педагогічний фаховий коледж імені С. В. Руднева».

1.3. Роботодавці беруть участь у формуванні системи забезпечення якості освіти у Коледжі шляхом експертного оцінювання змісту освітньо-професійних програм та організації виробничої практики здобувачів фахової передвищої освіти. Метою стейкхолдерів є надання рекомендацій щодо вдосконалення освітнього процесу, тим самим впливаючи на якість освітньо-професійних програм та їх змісту. Стейкхолдери можуть брати участь у перегляді освітньо-професійних програм, проте особисто не втручаються до процедури реалізації освітнього процесу та результатів навчання інтегральних та загальних компетентностей студентів у фаховому передвищому навчальному закладі.

1.4. Положення забезпечує співпрацю Комунального закладу Сумської обласної ради «Путивльський педагогічний фаховий коледж ім. С. В. Руднева» (далі – Коледж) між зовнішніми стейкхолдерами (роботодавцями) та внутрішніми:

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу фахової передвищої освіти і основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (державні, комунальні підприємства, промислові підприємства);

- підприємства та організації, які зацікавлені в компетентних спеціалістах;

- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу фахової передвищої освіти;
- освітні установи різних типів та видів, які знаходяться в регіоні закладу фахової передвищої освіти ;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти але які зацікавлені у соціальному партнерстві (творчі спілки, наукові установи, етнічні та інші соціальні групи тощо).

Внутрішні стейкхолдери:

- категорії осіб, що отримують освіту (студенти) та їх батьки;
- педагогічні, науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.5. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми фахової підготовки, але не втручаються до процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти.

1.6. Коледжем забезпечується постійна система комунікації зі стейкхолдерами (роботодавцями) шляхом короткострокової та довгострокової взаємодії в залежності від напрямів та характеру діяльності.

1.7. Стейкхолдери (роботодавці) можуть удосконалювати освітньо-професійні програми шляхом надання рецензій, відгуків, рекомендацій, а також безпосередньої участі в роботі ради стейкхолдерів, засідань циклових комісій тощо.

II. Мета та завдання

2.1. Мета залучення стейкхолдерів (роботодавців) полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, що спрямовується на удосконалення освітньо-професійної програми та покращення якості підготовки майбутніх фахівців.

2.2. Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднати зусилля зацікавлених груп для реалізації Коледжем своєї місії і стратегії розвитку, щодо покращення якості освітніх послуг, а також формування партнерських стосунків;
- формування принципів академічної доброчесності, відкритості, прозорості та достовірності інформації;
- брати участь у моніторингу якості освітніх програм, робочих програм навчальних дисциплін, а також методичного забезпечення;
- взаємодіяти із стейкхолдерами з метою формування конкурентоспроможності випускників, а також створення позитивної репутації Коледжу та формування іміджу на ринку праці;
- впливати на якість викладання навчальних дисциплін, а також практичної підготовки;

– регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.3. Завдання зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців):

- співпрацювати методом ефективного діалогу для забезпечення комунікації з питань покращення якості надання освітніх послуг;
- запроваджувати розвиток інноваційної діяльності в освітньому процесі;
- сприяти виконанню принципів партнерства, довіри та чесності у соціальних комунікаціях між групами впливу;
- формувати позитивний імідж коледжу шляхом систематичної комунікації із внутрішніми стейкхолдерами;
- співпрацювати з питань покращення якості освітніх послуг та практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти;
- сприяти формуванню високого рівня професійної підготовки фахівців різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців).

2.4. Стейкхолдери (роботодавці) проводять експертну оцінку якості навчання та рецензують освітньо-професійні програми, але не можуть втручатися в освітній процес та формування загальних компетентностей здобувачів освіти.

III. Склад ради стейкхолдерів

3.1. Склад Ради стейкхолдерів передбачає участь як внутрішніх, так і зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців). До ради стейкхолдерів можуть залучатися: студенти та їх батьки, викладачі, педагогічні працівники, адміністрація Коледжу, потенційні роботодавці, замовники освітніх послуг, а також представники різних соціальних груп, які зацікавлені у партнерських стосунках.

3.2. Склад Ради формується та схвалюється на засіданнях Педагогічної ради та затверджується директором Коледжу.

3.3. Затверджений склад ради за освітньо-професійною програмою збирається не рідше одного разу на рік або за необхідності.

3.4. Пропозиції, що вносяться членами Ради стейкхолдерів обговорюються всіма учасниками та у випадку схвалення вносяться до освітньо-професійної програми.

IV. Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності

4.1. На рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісних освітніх послуг та забезпечення сприятливих умов у навчанні;

- організацію діяльності вступної кампанії;
- формування академічної доброчесності у Коледжі шляхом створення академічної спільноти несумісної з плагіатом, хабарництвом, корупцією, фальсифікацією, необ'єктивним оцінюванням тощо;
- створення різних груп академічної доброчесності (гуртки, секції, товариства тощо);
- забезпечення працевлаштування випускників;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін та матеріально-технічної бази спеціальностей;
- об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти.

4.2. Здобувачі фахової передвищої освіти мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, а також висловлювати власні оцінки і пропозиції щодо удосконалення освітнього процесу, тим самим впливаючи на забезпечення якості освіти.

V. Інструментарії впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності

5.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освіти може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу;
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (академічні або ініціативні групи);
- індивідуально;
- очно або дистанційно.

5.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

5.3. Матеріали, що стосуються діяльності Ради стейкхолдерів (роботодавців) оприлюднюються на сайті Коледжу.

5.4. Аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо забезпечення освітньої діяльності фахової передвищої освіти здійснюється викладачами циклових комісій, стейкхолдерами (роботодавцями) та, при необхідності, залучаються незалежні експерти.

5.5. Адміністрація коледжу повинна забезпечити прозорість опитування, звітування результатів на педагогічній раді Коледжу та розміщення звітів на офіційному сайті закладу освіти.

5.6. Проблемні питання процесу забезпечення оцінювання якості освіти та впровадження пропозицій роботодавців вирішуються структурними підрозділами Коледжу за відповідними напрямками діяльності, а результати такої діяльності висвітлюються публічно.

5.7. Склад Ради стейкхолдерів (роботодавців) є рекомендованим і може змінюватися згідно специфіки певної галузі знань.

5.8. Загальну координацію Ради стейкхолдерів (роботодавців) Коледжу здійснює директор.

VI. Прикінцеві положення

6.1. Положення затверджується Педагогічною радою Коледжу.

6.2. Положення вводиться в дію з дня його затвердження наказом директора.

6.3. Зміни та доповнення до Положення розглядаються і затверджуються Педагогічною радою Коледжу та вводяться в дію наказом директора.

Керівник підрозділу
працевлаштування



Діана НЕСПАНОВА